

Essay

- Für die Bearbeitung des Essays haben Sie bis zum 26. Juli um 17 Uhr Zeit!
- Bringen Sie das Essay **ausgedruckt** (mit **Deckblatt** - Seite 2 dieses Dokuments) zur Klausur mit und geben sie es mit der Klausur ab! Das Essay ist eine EINZELPRÜFUNG! (sie können das Essay natürlich auch in der Prüfung am 26.7. anfertigen)
- Bitte notieren Sie auf **jedem Blatt** Ihren **Namen!**
- Schreiben Sie nicht mehr als **800 Wörter** (excl. Literaturverzeichnis).
- Das vorgegebene Thema versteht sich als **Rahmenthema**. Entwickeln Sie eine eigene, aus theoretischer Perspektive interessante, **Präzisierung** (z.B. in Form einer These) und bearbeiten Sie diese mit Hilfe der Seminar- und Vorlesungsinhalte / -texte.
- **Zitieren** Sie die (zusätzlich) verwendete Literatur!

Rahmenthema:

«one look», «one voice»

1. In der Kommunikationspraxis (und in zahlreichen Büchern zur Kommunikationspolitik) wird «one look» und/oder «one voice» gefordert. Manfred Bruhn versteht unter «one look, one voice» bpsw. die „inhaltliche, formale und zeitliche Abstimmung sämtlicher kommunikativer Maßnahmen“ (Integrierte Kommunikation und Relationship Marketing, in: Integrierte Kommunikation in Theorie und Praxis, hrsg. v. Bruhn, M., Schmidt, S., Tropp J., Wiesbaden 2000, S. 12).
2. Entwickeln Sie Ihre Ideen zur «one look»- und/oder «one voice»-policy entlang eines **Formkalküls** nach G Spencer-Brown.

Viel Erfolg

Christian Bluemelhuber und Franz Liebl

**++ drucken und füllen Sie diese Seite aus, ‚tackern‘ Sie sie an
Ihr Essay und geben Sie dieses ‚Paket‘ mit Ihrer Klausur ab! ++**

(verwenden Sie bitte keine Ordner oder Schnellhefter, sondern tackern Sie die Seiten
‚lediglich‘ zusammen!)

NAME:

MATRIKELNUMMER:

ANZAHL DER WÖRTER:

Hiermit erkläre ich, dass das vorliegende Essay **selbstständig** und nur unter Zuhilfenahme
der im Literaturverzeichnis genannten Quellen und Hilfsmittel angefertigt wurde.

UNTERSCHRIFT/DATUM:
